



Creatividad

Lic. Hilda Santiesteban Badía¹

A partir de este número, comenzamos en esta sección la publicación de varios artículos sobre el tema de la creatividad, con lo cual intentamos satisfacer las expectativas manifestadas por muchos de nuestros lectores habituales.

El presente trabajo, de la Licenciada Hilda Santiesteban, miembro del claustro profesoral de nuestra escuela -que concluyó recientemente, con todo éxito, su cuarto curso regular- constituye una excelente aproximación al tema.

Profesora Elva Espinosa Nordelo.

“Toda vida verdadera es encuentro”

Martín Buber

Cuando se menciona este término, por lo general -y erróneamente- es asociado a los artistas, a los genios, a los inventores, como si se tratara de una capacidad reservada a ellos de forma exclusiva.

Según la Enciclopedia Encarta, la creatividad es “la capacidad de inventar algo nuevo, de relacionar algo conocido de forma innovadora o de apartarse de los esquemas de pensamiento y conducta habituales”.

En Psicología, a la Creatividad se le imputan diferentes atributos:

- ♦ Originalidad.- Considerar las cosas o relaciones desde un nuevo ángulo.
- ♦ Flexibilidad.- Utilización inusual pero razonable de los objetos.
- ♦ Sensibilidad.- Capacidad de detectar problemas o relaciones hasta entonces desconocidos.
- ♦ Fluidez.- Ser capaz de apartarse de los esquemas mentales rígidos.
- ♦ Inconformismo.- Desarrollo de ideas razonables y que van en contra de la corriente social.

También se han realizado muchos estudios sobre la “personalidad creativa” y los “test de creatividad”, por lo que se puede colegir que la Creatividad, en tanto capacidad de innovación, tenga una influencia biológica importante en la preservación y desarrollo del hombre.

Ahora bien, si la consideramos de manera muy resumida como la capacidad de innovación del hombre, es de presumir, ya que éste es un ser de encuentros, que la Creatividad implica asumir de forma activa las posibilidades ofrecidas por el entorno para crear algo nuevo dotado de valor, por tanto somos creativos en la medida que seamos capaces de crear verdaderas relaciones de encuentro.



La idea de Creación, desde antiguo, viene precedida como algo sagrado, reverencial, fruto, justamente, de su aplicación a los artistas, los cuales reconocen la inspiración como una fuerza superior potente, un don, un obsequio divino, que los impulsa en su proceso creador. Ejemplos hay muchos, por citar algunos:

- ♦ Miguel Ángel, en sus maravillosas pinturas de la Capilla Sixtina, fue grandemente creativo.
- ♦ Handel, en El Mesías, fruto de unos días de trance artístico, realizó una de las obras maestras de la música universal.

Pero también, y no menos importante y sagrado: una madre amamantando a su hijo es grandemente creativa, ya que con la ternura con la cual realiza este acto va entretejiendo ámbitos afectivos de relación con su hijo, que permitirán su desarrollo de forma plena como persona.

La vivencia de experiencias valiosas y el entusiasmo por los valores asumidos, desarrolla y potencia la capacidad creadora; sin esto el hombre tiende a la indiferencia, provocando apatía y pesimismo, situación agravante cuando es la sociedad la que crea y propicia un clima semejante en torno a los verdaderos valores y la Creatividad.

Hoy en día se concede mucha importancia a la actividad creadora, ya que se ha comprobado que está en propor-



Miguel Ángel, en sus maravillosas pinturas de la Capilla Sixtina, fue grandemente creativo.

ción directa con el desarrollo de la persona humana: mientras más creativo, más desarrollo personal.

La Creatividad, no sólo es de interés para los artistas, sino también para los médicos, psicólogos, e incluso para las grandes empresas de los países desarrollados, donde se busca no tanto la calificación, como las capacidades de creatividad, innovación y repuestas de solución a los problemas que día a día se presentan. El énfasis en la búsqueda de una visión clara de las aptitudes del personal que integra la empresa, se debe a que el poder creador contribuirá al proceso de desarrollo y renovación, no sólo de las mismas, sino también de los países, pues les dará la posibilidad de lograr intercambios comerciales en igualdad de condiciones.

Por eso es muy importante que el hombre creador se abra a las grandes realidades del entorno, la obra creadora se nutre de todas las vivencias, del diálogo que esta apertura al entorno implica.

¿Qué hace posible este diálogo?:

- ♦ Atención a la realidad que lo circunda, vista dinámicamente.
- ♦ Inquietud hacia nuevas formas de ordenación de los materiales disponibles y explicación más cabal de los datos naturales adquiridos,
- ♦ Capacidad de sentir las realidades del entorno: los fenómenos naturales, las experiencias humanas, los ámbitos de convivencia, las formas culturales, etc. Esta capacidad debe unir la decisión de innovar y la de acoger, no sólo las exigencias internas sino también esta apertura a dichas realidades. Una obra creadora se da en una dialéctica de dar y recibir, de imponerse y de acatar.

Todo esto presupone que al hombre le sea posible un ámbito de libertad donde pueda desplegar su personalidad en la fundación de ámbitos entreverados con la realidad. Cuando el hombre es manipulado, como ocurre hoy en día, esa interacción creadora hombre-entorno se paraliza, deja de existir, por lo que en vez de crear por sí mismo, sólo se limita a recibir ideas rígidas, clasificando las cosas a efectos de la manipulación, y no por el conocimiento que adquiera del mismo, lo cual provoca su desgaste espiritual.

Ser capaces de descubrir posibilidades de ser creativos en el hogar, en el centro de trabajo o de estudio, nos ayuda a fundar nuevos modos de encuentro, de realización personal y de entusiasmo, potenciando nuestro desarrollo como personas.

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- López Quintás, Alfonso. El Encuentro y la plenitud de la vida espiritual. Madrid. Publicaciones Claretianas, 1990. 294 p.
- 2.- López Quintás, Alfonso. Estética de la creatividad: Juego, Arte, Literatura. Madrid. Ediciones Rialp, 1998. 494 p.
- 3.- López Quintás, Alfonso. Inteligencia Creativa: El descubrimiento personal de los valores. Madrid. Biblioteca de Autores Cristianos, 2002. 528 p.
- 4.- Microsoft ® Encarta ® Biblioteca de Consulta 2003. © 1993-2002 Microsoft Corporation

¹ Licenciada en Información Científica. Trabaja en el Centro de Referencia de Bioética Juan Pablo II, a cargo de la clasificación y diseminación de la información; compiladora de la publicación "Cuadernos" y miembro de la Cátedra de Pensamiento y Creatividad "Don Alfonso López Quintás", de esta institución.